# “UMA VISÃO ESTRATÉGIA PARA PETRÓPOLIS.”

Apresentação de Metodologia
Petrópolis, 31 de janeiro de 2019.
Auditório do Sincomércio
Rua Irmãos D´Ângelo, 48, cobertura
Organização: IPGPar

# “Uma visão estratégia para Petrópolis.”

1. APRESENTAÇÃO – PLANO ESTRATÉGICO
2. ETAPAS DO PLANO ESTRATÉGICO
3. EIXOS E TEMAS/ÁREAS ESTRATÉGICAS
4. RESUMO DA METODOLOGIA
5. FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO
6. DIAGNÓSTICO
7. OBJETIVOS GERAIS E ESPECIFICOS
8. INICIATIVAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS
9. CONTEXTUALIZAÇÃO NO ESPAÇO E TEMPO DAS ESTRATÉGIAS
10. PLANO ESTRATÉGICO – REDAÇÃO FINAL
11. CRONOGRAMA

# 1.APRESENTAÇÃO – PLANO ESTRATÉGICO

- Um pacto de consenso entre agentes públicos, privados e cidadãos em prol de transformações que beneficiem a todos;
- Uma metodologia de transformação da cultura urbana, que permite superar métodos impositivos por novas formas de antecipação do futuro desejado e possível;
- Um desafio que consiste em definir o futuro desejável e os meios reais para alcançá-lo;
- Um compromisso com a ação.

Plano Estratégico da Cidade do Rio de Janeiro – Rio Sempre Rio, 1996

# 2. ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Apresentação da Metodologia
- Formação dos Grupos de Trabalho
- Diagnóstico
- Objetivos Gerais e Específicos
- Iniciativas e Projetos Estratégicos

# 3. EIXOS E TEMAS/ÁREAS ESTRATÉGICOS

I - Infraestrutura

- Urbanização
- Habitação
- Redução de Riscos
- Mobilidade Urbana
- Saneamento Básico
- Energia e Iluminação Pública
- Telefonia e Dados

# 3.EIXOS ESTRATÉGICOS – TEMAS/ÁREAS

## II-Saúde

- Saúde da Família
- Urgência e Emergência
- Terceira Idade
- Esporte e Lazer
- Saúde Mental

## III- Educação

- Educação Infantil
- Ensino Fundamental
- Educação Ambiental
- Educação e Defesa Civil

# 3. EIXOS ESTRATÉGICOS – TEMAS/ÁREAS

## IV- Desenvolvimento Econômico

- Imagem
- Vocações Econômicas
- Geração de Emprego e Rena
- Ensino médio e profissionalizante
- Pesquisa e Desenvolvimento

## V- Meio Ambiente e Sustentabilidade

- Proteção de Florestas
- Reflorestamento Urbano
- Proteção de Margens de Rios
- Gestão de Resídos Sólidos

# EIXOS ESTRATÉGICOS – TEMAS/ÁREAS

## VI- Cidadania

- Promoção e Segurança Social
- Participação Social
- Segurança Pública
- Defesa Civil

## VII – Administração Pública

- Equilíbrio Fiscal
- Recursos Humanos
- Previdência Pública
- Mecanismos de Governança

## VIII - Cultura

- Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural
- Fomento à Produção Cultural

# 4. RESUMO DA METODOLOGIA

1. FORMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHO
2. DIAGNÓSTICO
3. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS
4. INICIATIVAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS
5. CONTEXTUALIZAÇÃO NO ESPAÇO E TEMPO
6. REDAÇÃO FINAL DO PLANO ESTRATÉGICO

# 5. FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO

- 8 (oito) grupos, um para cada eixo estratégico:
  - Coordenador e suplente do IPGPar;
  - Especialistas da Cidade nos temas/área de casa eixo;
  - Participantes que tenham afinidades com os temas/área de cada eixo tratado;
- Oportunamente cada grupo organizará seminários convidando outros especialistas para a discussão.

# 5. FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO

| EIXO | | COORDENADOR/SUPLENTE |
|---|---|---|
| I | INFRAESTRUTURA | CLEVELAND /FREDERICO/MANOEL |
| II | SAÚDE | CLAUDIA SIES/ |
| III | EDUCAÇÃO | JOÃO FELIPE /LUÍS CARLOS |
| IV | DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO | SILVIA GUEDON |
| V | MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE | RAMIRO FARJALA /CLEVELAND |
| VI | CIDADANIA | RENATO ARAÚJO |
| VII | ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | ROBERTO ROCHA |
| VIII | CULTURA | LUÍS CARLOS/JOÃO FELIPE |

# 6. DIAGNÓSTICO

- Nesta fase serão consultados documentos, principalmente dos Planos Setoriais de cada Eixo, Tema/Área estratégica, Projetos, dados de fontes confiáveis, para a caracterização da situação atual;
- Realizar a Avaliação Externa – Cidade Pólo;
- Pesquisar e elencar as tendências de desenvolvimento ou evolução para a Região e para cada um dos Eixos e respectivos temas/áreas estratégicas;
- Realizar a Avaliação Interna – Cidade.

# 6. DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

AVALIAÇÃO DO AMBIENTE EXTERNO

A CIDADE PÓLO

AVALIAÇÃO DO AMBIENTE INERNO

A CIDADE

# 6. DIAGNÓSTICO

## AVALIAÇÃO DO AMBIENTE EXTERNO – A CIDADE PÓLO

### OPORTUNIDADES E DESAFIOS

- ACESSIBILIDADE
- PROTAGONISMO REGIONAL
- ATRAÇA O DE INVESTIMENTOS

### AMEAÇAS E MITIGAÇÃO

- PERDA DE RECURSOS HUMANOS
- ESVAZIAMENTO ECONOMICO
- COMPETITIVIDADE REGIONAL

# 6. DIAGNÓSTICO

## AVALIAÇÃO DO AMBIENTE INTERNO A CIDADE – EIXOS ESTRATÉGICO

FORÇAS

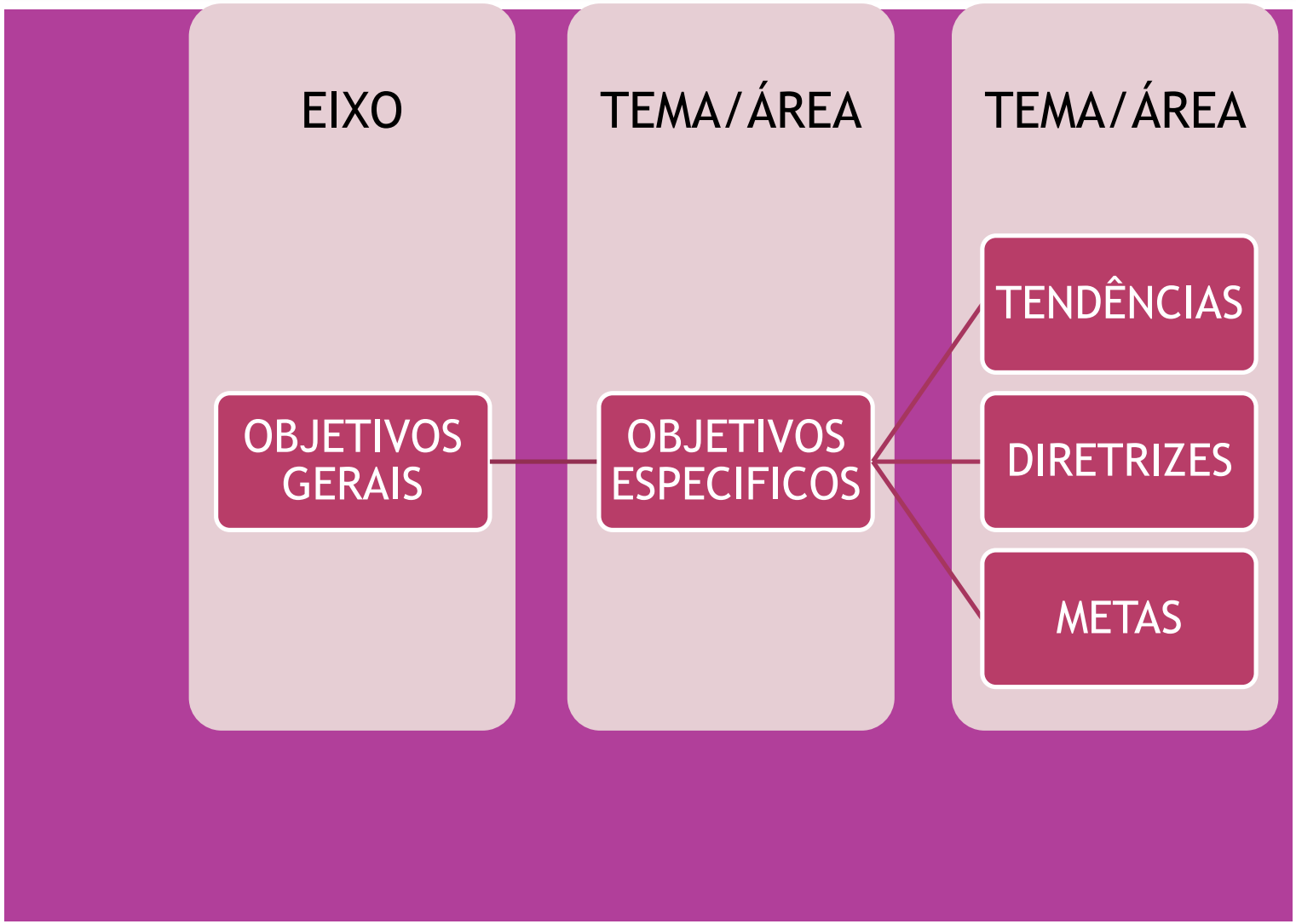
FRAGILIDADES

LEVANTAMENTO DE DADOS

DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO ATUAL

TERRITORIALIZAÇÃO

# 7. OBJETIVOS GERAIS E ESPECIFICOS



# 8. INICIATIVAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

# 8. INICIATIVAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS

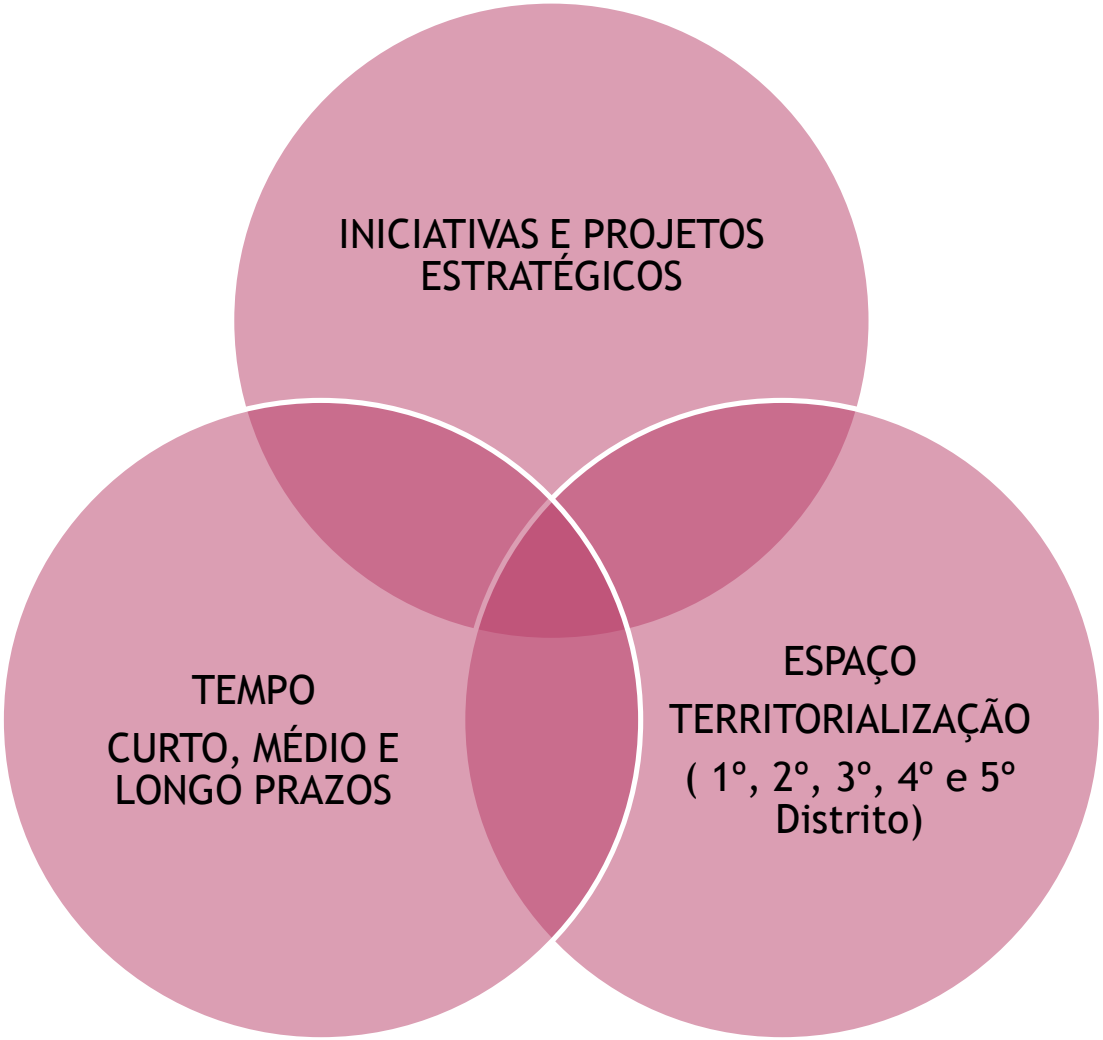
## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- AÇÕES NÃO ESTRUTURAIS

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

- AÇÕES ESTRUTURAIS

# 9. ESPAÇO E TEMPO DAS ESTRATÉGIAS



# 10. PLANO ESTRATÉGICO – REDAÇÃO FINAL

Organização dos textos por Eixo e respectivos Temas/Áreas

Preparação Editorial

Diagramação e Revisão

Impressão

# 11. CRONOGRAMA

| ATIVIDADE | PRAZO |
|---|---|
| APRESENTAÇÃO DA METODOLOGIA | JANEIRO/2019 |
| FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO | FEVEREIRO/2019 |
| DIAGNÓSTICO | MARÇO-MAIO/2019 |
| OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS | JUNHO/2019 |
| INICIATIVAS E PROJETOS ESTRATÉGICOS | JULHO-SETEMBRO/2019 |
| CONTEXTUALIZAÇÃO NO ESPAÇO E TEMPO | OUTUBRO-NOVEMBRO/2019 |
| REDAÇÃO FINAL | DEZEMBRO/2019-MARÇO/2020 |

# Vamos ampliar essa discussão!!!

Muito obrigado!!!

Boa noite!!!